

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке проведения конкурса научных проектов,**  
**выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**  
**в рамках мер по реализации инновационной деятельности**

**1. Термины и определения**

1.1. Конкурс – конкурс научных проектов, выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ» в рамках мер по реализации инновационной деятельности, с целью взаимодействия с индустриальными партнерами и развития молодежного предпринимательства.

1.2. Инновационная деятельность – комплекс взаимоувязанных мероприятий по созданию и внедрению научно-технической продукции, процессов, устройств, технологий, цифровых продуктов или услуг.

1.3. Продукт – научно-техническая продукция, технологии, услуги, являющиеся конечным результатом проектов победителей Конкурса.

1.4. Проект – комплекс мероприятий, направленных на создание и внедрение инноваций, включающий выполнение НИР по созданию продукта высокой степени технологической готовности и меры по его коммерциализации, представляемый в составе заявки на участие в Конкурсе и реализуемый победителями Конкурса.

1.5. Интеллектуальная собственность, РИД – результат интеллектуальной деятельности, которому предоставляется правовая охрана (изобретение, полезная модель, промышленный образец, программа для ЭВМ, база данных, топология интегральных микросхем, секрет производства (ноу-хау)).

1.6. Стартап – малое инновационное предприятие, создаваемое с участием университета или Стартап-студии ЛЭТИ с целью коммерциализации полученного в рамках проекта РИД.

1.7. Критические технологии – отраслевые технологии, критически необходимых для производства важнейших видов высокотехнологичной продукции и создания высокотехнологичных сервисов, имеющие системное значение для функционирования экономики, решения социально-экономических задач и обеспечения обороны страны и безопасности государства.

1.8. Сквозные технологии – перспективные технологии межотраслевого назначения, обеспечивающие создание инновационных продуктов и сервисов и оказывающие существенное влияние на развитие экономики, радикально меняя существующие рынки и (или) способствуя формированию новых рынков.

1.9. УГТ – уровень готовности технологии продукта.

1.10. УРГ – уровень рыночной готовности продукта.

1.11. Оргкомитет конкурса – создаваемый приказом ректора коллегиальный орган, который определяет порядок проведения Конкурса, состав Экспертной комиссии, организует подготовку, сбор и экспертизу заявок, подведение итогов Конкурса и контроль за выполнением проектов победителей Конкурса.

1.12. Конкурсная комиссия – создаваемый приказом ректора коллегиальный орган, который определяет победителей Конкурса.

1.13. Оператор конкурса – Центр трансфера технологий (ЦТТ) – осуществляет прием заявок от Участников конкурса, разъясняет положения Конкурса, консультирует по вопросам подготовки и подачи заявок на Конкурс, осуществляет их экспертизу на соответствие формальным требованиям, обеспечивает проведение предметной экспертизы

заявок, формирует по ее результатам рейтинговый список заявок для рассмотрения Конкурсной комиссией, организует процедуру приемки результатов выполнения Проектов.

1.14. Участник конкурса – коллектив, насчитывающий не менее трех человек из числа научно-педагогических и инженерно-технических работников, студентов, аспирантов, университета, сторонних физических лиц, включающий научного руководителя, ответственного за коммерциализацию и исполнителя/исполнителей, готовящий и представляющий заявку на участие в Конкурсе.

1.15. Победитель конкурса - Участник конкурса, чья заявка признана победившей в Конкурсе и получила финансирование на выполнение проекта.

1.16. Участник проекта – член коллектива Участника конкурса, исполнитель проекта Победителя конкурса.

1.17. Экспертиза заявок – процедура количественной оценки экспертом материалов, представленных в заявке в соответствии с критериями, определенными Методикой экспертизы заявок, поданных на Конкурс, приведенной в Приложении 1.3 к настоящему Положению.

1.18. Экспертная комиссия – группа экспертов из числа представителей промышленности, бизнеса, отраслевой науки, инновационной инфраструктуры, организаций инновационного пояса университета, а также научных и педагогических работников СПбГЭТУ «ЛЭТИ» высшей квалификации.

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса, требования к Участнику конкурса и порядок выполнения проектов Победителями конкурса.

2.2. Конкурс проводится с целью создания продуктов высокой степени технологической готовности, повышения уровня рыночной готовности, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) университета, привлечения научных и педагогических работников (НПР), инженерно-технических работников (ИТР) и обучающихся университета к инновационной деятельности, подготовки инновационно-ориентированных молодежных кадров.

2.3. Задачами Конкурса являются:

- выявление результатов интеллектуальной деятельности (РИД), имеющих высокий потенциал коммерциализации;
- повышение уровня технологической и рыночной готовности продуктов, создаваемых НПР, ИТР и обучающимися университета;
- формирование и выполнение проектов в интересах промышленных партнеров;
- выявление и поддержка проектов, соответствующих целям и задачам программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», реализуемой университетом;
- стимулирование участия НПР, ИТР и обучающихся СПбГЭТУ «ЛЭТИ» в инновационной деятельности;
- содействие формированию молодёжных команд по запуску и реализации инновационных проектов;
- развитие у молодёжи компетенций, направленных на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и создание инноваций;
- формирование условий для создания стартапов - компаний, имеющих целью коммерциализацию РИД университета;
- формирование имиджа университета, как организации с высокой результативностью в коммерциализации РИД.

2.4. Конкурс проводится по двум номинациям: «Инновационные проекты с участием организаций – партнеров» и «Молодежные инновационные проекты».

2.5. Тематика проектов должна соответствовать перечню критических технологий и/или сквозным технологиям и/или приоритетным направлениям научно-технологического развития РФ.

2.6. На Конкурс предоставляются заявки на выполнение проектов по форме, представленной в Приложении 1.1.

2.7. Заявка должна быть согласована с руководителем подразделения, на базе которого планируется выполнение проекта.

2.8. Результатами выполнения проекта считаются:

- демонстрационный образец продукта (макет, экспериментальный образец или иной демонстрационный образец) с характеристиками, соответствующими планируемому уровню технологической готовности;
- достигнутый объем продаж по договорам о распоряжении исключительным правом на РИД, по договорам на НИОКР (договорам поставки, оказания услуг) или для номинации «Молодежные инновационные проекты» заключенные соответствующие предварительные договоры (см.п.3.3);
- РИД и подготовленные материалы для обеспечения его правовой охраны;
- отчет о патентных исследованиях при получении РИД в виде изобретения, полезной модели, промышленного образца или ноу-хау;
- бизнес-план или технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;
- рекламно-информационные материалы, необходимые для продвижения результатов проекта, заявки на привлечение финансирования, презентация проекта в периодической научной или популярной печати, сети Интернет, а также на публичных мероприятиях.
- заявка-обоснование создания стартапа с целью коммерциализации полученного в рамках проекта РИД.

Проект должен быть направлен на получение всех перечисленных выше результатов, если они применимы и соответствуют планируемой стратегии коммерциализации продукта.

2.9. Участники конкурса, чьи заявки признаны победившими в Конкурсе, получают финансирование на выполнение проектов.

2.10. Результаты выполнения проектов принадлежат СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

2.11. Методическое и организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет Оператор конкурса.

### **3. Размер и условия финансирования**

3.1. В номинации «Инновационные проекты с участием организаций – партнеров» финансируются НИР объемом до 6 000 000 (шести миллионов) рублей сроком до 2-х лет. Заявка в данной номинации Конкурса должна содержать документальное подтверждение участия потенциальных партнеров в реализации проекта (договор или предварительный договор о распоряжении исключительным правом на РИД, договоры на НИОКР, поставки, оказания услуг по рекомендованным формам).

3.2. В номинации «Молодежные инновационные проекты» по конкурсному отбору объем финансирования НИР по проекту составляет:

- для проектов, направленных на повышение уровня технологической и рыночной готовности продуктов и создание макетов (экспериментальных образцов) – до 2 000 000 (двух миллионов) рублей сроком до 1 года;

- для проектов по созданию программ для ЭВМ и баз данных – до 1 000 000 (одного миллиона) рублей сроком до 1 года с обязательной регистрацией созданного РИД в Едином реестре российского ПО.

Заявка на участие в данной номинации Конкурса должна в качестве результата выполнения проекта содержать документальное подтверждение участия потенциальных партнеров в создании и коммерциализации продукта (договор или предварительный договор о распоряжении исключительным правом на РИД, договор на НИОКР, поставки, оказания услуг, заявка-обоснование создания стартапа).

3.3. Участники конкурса принимают на себя обязательства в случае получения финансирования и реализации проекта обеспечить коммерциализацию полученных результатов на следующих условиях:

В номинации «Инновационные проекты с участием организаций – партнеров» в течение года после завершения проекта заключить договор(ы):

- о распоряжении исключительным правом на РИД в объеме не менее суммы финансирования проекта, умноженной на коэффициент 1,4<sup>1</sup> (без НДС) или 1,8 (с НДС);
- договор на выполнение НИР или ОКР в объеме не менее суммы финансирования проекта, умноженной на коэффициент 3,75;
- договор поставки или оказания услуг в объеме не менее суммы финансирования проекта, умноженной на коэффициент 4,0.

В номинации «Молодежные инновационные проекты» в течение срока реализации проекта заключить предварительный договор на НИОКР или договор о распоряжении исключительным правом на РИД в объеме не менее суммы финансирования проекта.

3.4. В рамках проекта допускается суммирование доходов от разных форм коммерциализации.

3.5. Решение о количестве Победителей конкурса по каждой номинации, размерах финансирования проектов принимается Конкурсной комиссией с учетом результатов экспертизы заявок.

3.6. Победители конкурса получают финансирование на выполнение проектов в пределах средств, предусмотренных бюджетом университета.

#### **4. Участники конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются заявки, иницируемые:

- НИР, ИТР, руководителями научных подразделений СПбГЭТУ «ЛЭТИ»;
- студентами и аспирантами СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

4.2. В номинации «Молодежные инновационные проекты» к Конкурсу допускаются заявки, возраст Участников проектов которых не превышает 39 лет. В качестве исключения допускается превышение указанного возраста для научного руководителя проекта при условии ограничения размера его оплаты труда 20% от фонда заработной платы по проекту.

4.3. Запрещается быть участником проекта более чем в одной заявке.

4.4. К Конкурсу в коллективе Участника конкурса допускаются сторонние физические лица, не являющиеся сотрудниками СПбГЭТУ «ЛЭТИ» на дату подачи заявки. В случае победы такой заявки, все члены коллектива Участника конкурса для выполнения проекта должны быть оформлены по трудовому договору в СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

4.5. Научным руководителем проекта может быть только сотрудник СПбГЭТУ «ЛЭТИ», для которого работа в университете является основным местом работы.

4.6. Срок действия трудового договора или срок обучения в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» Участников проекта должен соответствовать срокам выполнения проекта.

---

<sup>1</sup> Коэффициенты носят индикативный характер, обеспечивающий частичный возврат сделанных университетом инвестиций.

4.7. Участник проекта (из числа научных руководителей или ответственных за коммерциализацию), ранее выигрывавший в аналогичных конкурсах инновационных проектов университета, может принять участие в Конкурсе в случае, если объем продаж созданной им (командой проекта) научно-технической продукции, услуг, прав на РИД или

4.8. сумма привлеченных инвестиций превышает размер выделенного целевого финансирования ранее выигравшего проекта не менее чем в три раза.

4.9. Участники конкурса при подаче заявки самим фактом подачи дают согласие СПбГЭТУ «ЛЭТИ» на использование фрагментов описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора.

4.10. Участники конкурса при подаче заявки на Конкурс подтверждает самим фактом подачи, что информация, изложенная в заявке, не является конфиденциальной, не относится к коммерческой, государственной или иной тайне, не содержат признаков ноу-хау и не нарушает права третьих лиц, и дают согласие на предоставление информации из нее третьим лицам

4.11. Университет не несет ответственности за действия Участника конкурса, нарушающего права третьих лиц на РИД, если эти действия не связаны с исполнением трудовых (должностных) обязанностей работника.

## **5. Права и обязанности Участников конкурса**

5.1. Права Участников конкурса:

- Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- Обращение в Конкурсную комиссию или Оператору конкурса за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- Направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе;
- Отзыв заявки путём подачи уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема заявок;
- Посещение мероприятий, организованных для Участников конкурса.

5.2. Обязанности Участников конкурса:

- Предоставлять своевременно Оператору конкурса заявки и иные материалы по проекту, в соответствии с настоящим Положением;
- Соблюдать условия, процедуры и сроки, установленные настоящим Положением;
- Приводить в заявке достоверную информацию;
- Соблюдать права третьих лиц, в том числе при подготовке материалов для подачи заявки.
- Презентовать (очно) свои проекты на заседании Экспертной комиссии;
- Участвовать во всех онлайн и очных мероприятиях, организованных Оператором Конкурса в случае победы в Конкурсе;
- Посещать консультационные мероприятия, организованные Оператором Конкурса для Участников конкурса и Победителей конкурса;
- Соблюдать правила и нормы настоящего Положения.

5.3. Участник конкурса при подаче заявки подтверждает фактом подачи заявки, что соглашается со своими обязанностями в соответствии с настоящим Положением.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится на основании и в сроки, устанавливаемые приказом ректора СПбГЭТУ «ЛЭТИ» об организации и проведении Конкурса.

6.2. Объявление о проведении Конкурса и документы, регламентирующие его проведение, размещаются на сайте СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

6.3. Оператор конкурса собирает заявки и проводит формальную проверку на их соответствие настоящему Положению и осуществляет допуск к участию в Конкурсе.

6.4. Оргкомитет конкурса формирует состав Экспертной комиссии, который утверждается председателем Оргкомитета конкурса.

6.5. Экспертная комиссия проводит предметную оценку проектов в соответствии с Методикой экспертизы заявок, поданных на Конкурс, являющейся Приложением 1.3. к настоящему Положению.

6.6. Рассмотрение результатов экспертизы и определение Победителей конкурса, осуществляет Конкурсная комиссия.

## **7. Подача заявок на Конкурс**

7.1. Участник конкурса в срок и по месту, указанными в приказе об организации и проведении Конкурса, представляет заявку в электронном и бумажном виде, оформленную в соответствии с Приложением 1.1.

7.2. Подписывая заявку, Участник проекта гарантирует, что он:

- согласен с условиями участия в данном Конкурсе;
- не претендует на конфиденциальность представленных в заявке материалов;
- согласен на обработку своих персональных данных СПбГЭТУ «ЛЭТИ» (Приложение 1.2);

- в случае признания заявки победившей в Конкурсе, обязуется быть исполнителем проекта, при необходимости подписать трудовой договор с СПбГЭТУ «ЛЭТИ» на время выполнения проекта и обеспечить проведение НИР в соответствии с п. 9 настоящего Положения;

- обязуется оказывать содействие ЦТТ в коммерциализации результатов проекта, в том числе после его окончания;

- подтверждает, что содержимое проекта не совпадает с темами других НИР, финансируемых из бюджетных и внебюджетных средств.

7.3. Оператор конкурса собирает заявки, проводит экспертизу заявок на соответствие формальным требованиям (Приложение 1.3.1 к Методике экспертизы) и осуществляет допуск к участию в Конкурсе. Заявки, не соответствующие условиям участия в Конкурсе, представленные с нарушением требований к форме представления заявки (Приложение 1.1) или поступившие на Конкурс после указанного в приказе об организации и проведении Конкурса срока, не рассматриваются.

## **8. Порядок рассмотрения заявок**

8.1. Проведение экспертизы заявок осуществляет Экспертная комиссия.

8.2. Участник конкурса очно презентует проект Экспертной комиссии.

8.3. Экспертная комиссия проводит предметную оценку заявок в соответствии с Методикой экспертизы заявок, поданных на Конкурс, являющейся Приложением 1.3. к Положению.

8.4. Эксперты в соответствии с критериями, определенными Методикой экспертизы заявок, выставляют количественные оценки по каждой заявке.

8.5. По результатам проведения экспертизы Оператор конкурса составляет ранжированный перечень заявок в соответствии с набранным количеством баллов и представляет его Конкурсной комиссии.

8.6. Конкурсная комиссия проводит рассмотрение результатов экспертизы, определяет Победителей конкурса и предоставляет протокол решения Оператору конкурса.

8.7. Оператор конкурса информирует Участников конкурса о результатах экспертизы и готовит приказ на представление ректору о победителях Конкурса.

8.8. В случае нарушений требований настоящего Положения Конкурсная комиссия может лишить Участника конкурса права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику конкурса о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

## **9. Выполнение проектов Победителями конкурса**

9.1. Победители конкурса в течение 10 рабочих дней с даты объявления результатов Конкурса формируют и согласовывают пакет документов по открытию НИР и приступают к ее выполнению.

9.2. Научный руководитель несет ответственность за качество и сроки выполнения НИР, целевое и рациональное использование выделенных средств, научную достоверность полученных результатов.

9.3. В случае обнаружения невозможности получения заявленных результатов проекта научный руководитель должен приостановить выполнение проекта и в течение 5 рабочих дней проинформировать Оператора конкурса. Оператор конкурса информирует Конкурсную комиссию для принятия решения о дальнейших действиях по проекту.

9.4. Контроль за ходом работ, информационную и организационную поддержку выполняемым проектам осуществляет Оператор конкурса, который в ходе выполнения проекта проводит промежуточную приемку результатов выполнения проектов в сроки, предусмотренные календарным планом проекта.

9.5. Научный руководитель обязан согласовывать с ЦТТ все существенные условия договоров по коммерциализации результатов выполнения проекта.

9.6. При недостижении промежуточных результатов выполнения проекта Оператор конкурса вносит в НТК университета предложение о прекращении финансирования проекта.

9.7. Научный руководитель обязан в сроки, определенные в календарном плане представить отчетные документы (отчет о НИР, другие материалы и документы, подтверждающие достигнутые результаты) Оператору конкурса для направления в НТС университета. Вместе с отчетом о НИР Оператору конкурса представляется справка в произвольной форме о реализации стратегии коммерциализации проекта. Такая же справка дополнительно должна быть подготовлена и представлена Оператору конкурса для проектов в номинации «Инновационные проекты с участием организаций – партнеров» через год после завершения проекта.

9.8. Приемку научно-технических результатов проекта осуществляет НТС университета.

9.9. ЦТТ осуществляет проверку и анализ представленных в справке о реализации стратегии коммерциализации проекта данных и готовит заключение о выполнении плана коммерциализации результатов проекта.

9.10. Проект считается успешно выполненным, если НИР принята НТС университета и получено положительное заключение ЦТТ о выполнении плана коммерциализации результатов проекта.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе научных проектов,**  
**выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**  
**в рамках мер по реализации инновационной деятельности**

**1. Название проекта** *(на русском и английском языке)*

---

**2. Номинация, к которой относится проект**

---

**3. Описание проекта**

**3.1. Аннотация проекта** *(на русском и английском языке)*

---

**3.2. Соответствие тематики проекта критическим технологиям и/или сквозным технологиям и/или приоритетным направлениям научно-технологического развития РФ** *(выбрать из перечня в Приложении А)*

---

**3.3. Ожидаемые результаты проекта** *(должны быть представлены все возможные результаты согласно п. 2.8 Положения о Конкурсе, применимые для проекта с учетом его номинации, стратегии коммерциализации и п. 3 Положения)*

---

**4. Описание продукта, разрабатываемого в рамках проекта**

**4.1. Название продукта**

---

**4.2. Проблема, на решение которой направлен продукт** *(ее актуальность)*

---

**4.3. Краткое описание продукта**

---

**4.4. Текущий уровень технологической готовности продукта:**

УГТ продукта *(выбрать из перечня в Приложении Б)* - \_\_\_\_\_

Описание текущей стадии технологической готовности продукта



---

4.5. Планируемый уровень технологической готовности продукта в результате выполнения проекта:

УГТ продукта (*выбрать из перечня в Приложении Б*) - \_\_\_\_\_

Описание планируемой стадии технологической готовности продукта

---

4.6. Основные технические характеристики продукта, которые планируется получить в результате выполнения проекта

---

4.7. Анализ рынка: целевые сегменты рынка продукта (объем и география рынка), описание целевых потребителей

---

4.8. Конкурентный анализ: описание аналогичных или замещающих решений (продукты-аналоги и продукты-заменители с указанием названий компаний-производителей, ценовые предложение (при наличии информации) у конкурентов)

---

*Продукт-заменитель: продукт, удовлетворяющий потребности целевых потребителей, но с помощью альтернативных технологий*

4.9. Конкурентные преимущества продукта для потребителей и ценностное предложение

---

*Ценностное предложение: как продукт решает проблему потребителя за счет ключевого конкурентного преимущества, какую выгоду получит потенциальный потребитель (снижение издержек, продукт с уникальным востребованным функционалом, импортозамещение и т.п.)*

4.10. Текущий уровень рыночной готовности продукта:

УРГ продукта (*выбрать из перечня в Приложении В*) - \_\_\_\_\_

Описание текущей стадии рыночной готовности продукта

---

4.11. Планируемый уровень рыночной готовности продукта в результате выполнения проекта:

УРГ продукта (*выбрать из перечня в Приложении В*) - \_\_\_\_\_

Описание планируемой стадии рыночной готовности продукта

---

## **5. Коммерциализация результатов проекта**

5.1. Предполагаемая стратегия коммерциализации *(выбрать и обосновать)*:

- заключение лицензионного договора о предоставлении права использования РИД или договора об отчуждении исключительного права,
- создание стартапа для производства инновационной продукции/оказания услуг,
- заключение договора о выполнении НИОКР или договора поставки, оказания услуг,
- иное *(указать)*.

5.2. Текущий уровень охраны интеллектуальной собственности *(указать перечень РИД, используемых в проекте, номера документов (патентов, свидетельств) и правообладателей)*

---

5.3. Планирование правовой охраны РИД, полученных в результате выполнения проекта

---

## 6. Описание команды проекта

### 6.1. Участники проекта

Научный руководитель

ФИО полностью:

Место работы (наименование организации, подразделения):

Должность:

Ученая степень (при наличии):

Ученое звание (при наличии):

Телефон:

E-mail:

Ответственный за коммерциализацию

ФИО полностью:

Место работы (наименование организации, подразделения):

Должность:

Ученая степень (при наличии):

Ученое звание (при наличии):

Телефон:

E-mail:

Исполнители (заполняется на каждого участника проекта)

ФИО полностью:

Категория (НПР, ИТР, обучающийся):

Место учебы (для обучающихся):

Степень обучения:

Курс обучения:

Номер группы:

Кафедра:

Факультет:

Место работы (для НПР, ИТР)

Место работы (наименование организации, подразделения):  
 Должность:  
 Ученая степень (при наличии):  
 Ученое звание (при наличии):  
 Трудоустройство в ЛЭТИ (по основному месту, совместитель):  
 Дата рождения:  
 Телефон:  
 E-mail:

## 6.2. Роли и компетенции участников проекта

<i>ФИО участника</i>	<i>Роль в команде</i>	<i>Компетенции участника</i>

## 7. Реализация проекта

### 7.1. План по реализации проекта

План реализации проекта (с указанием содержания и результатов работ, контрольных точек, сроков выполнения, ведущих к достижению промежуточных и конечных результатов проекта)

<i>№ этапа</i>	<i>Наименование этапа, содержание работ*</i>	<i>Результаты работ, отчетные документы</i>	<i>Сроки выполнения</i>	
			<i>начало</i>	<i>окончание</i>
1	<i>Наименование этапа</i>			
	<i>1.1. содержание работ</i>	<i>результат</i>		
	<i>1.2. содержание работ</i>			
	...	<i>результат</i>		
	<i>1.X. Промежуточная отчетность</i>	<i>отчетные документы</i>		<i>июнь</i>
	<i>1.X+1.содержание работ</i>	<i>результат</i>		
	<i>1.X+2.содержание работ</i>	<i>результат</i>		
	...	<i>результат</i>		
	<i>1.Z. Промежуточная отчетность</i>	<i>отчетные документы</i>		<i>сентябрь</i>
	...			
	<i>Подготовка отчёта о НИР</i>	<i>отчет</i>		

*\* В качестве работ указываются работы по получению научных и других результатов, представленных в п.3.3 заявки. В плане также необходимо отразить как можно более раннее выполнение работ по закупке материалов и комплектующих, а также по заключению договоров на выполнение работ/оказание услуг со сторонними организациями.*

7.2. Имеющийся задел по проекту за последние три года (научно-технический задел, контакты с потенциальными потребителями/заказчиками)

---

7.3. Имеющееся ресурсное обеспечение проекта (доступность научно-технологической инфраструктуры, наличие лицензионного ПО, дополнительные источники финансирования и т.п.)

---

7.4. Запрашиваемый объем финансирования проекта

№	Наименование статьи затрат	Размер затрат, руб.
1	Оплата труда с начислениями	
2	Материалы	
3	Оплата услуг (работ) сторонних организаций	
Итого по проекту:		

7.5. Риски реализации проекта и планируемые мероприятия по их снижению

---

## 8. Окупаемость проекта

8.1. Планируемый объем привлекаемого дополнительного финансирования за счет полученных в проекте результатов (привлечение дополнительного финансирования в НИОКР, привлечение инвестиций в стартап, объем реализации при распоряжении исключительными правами на РИД, иные источники).

---

8.2. Приложения – копии договоров с потенциальными потребителями результатов проекта.

Участник проекта подтверждает, что:

- согласен с условиями участия в данном Конкурсе;
- не претендует на конфиденциальность представленных в заявке материалов;
- согласен на обработку своих персональных данных Санкт-Петербургским государственным электротехническим университетом «ЛЭТИ».

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Участники проекта

\_\_\_\_\_

(подписывается всеми  
участниками проекта)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Заведующий кафедрой  
(руководитель подразделения)

---

(подпись)

(Фамилия И.О.)

## Приложение А

УТВЕРЖДЕН  
указом Президента  
Российской Федерации  
от 18 июня 2024 г. N 529

### Приоритетные направления научно-технологического развития

1. Высокоэффективная и ресурсосберегающая энергетика.
2. Превентивная и персонализированная медицина, обеспечение здорового долголетия.
3. Высокопродуктивное и устойчивое к изменениям природной среды сельское хозяйство.
4. Безопасность получения, хранения, передачи и обработки информации.
5. Интеллектуальные транспортные и телекоммуникационные системы, включая автономные транспортные средства.
6. Укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования.
7. Адаптация к изменениям климата, сохранения и рациональное использование природных ресурсов.

### Критические технологии

1. Технологии создания высокоэффективных систем генерации, распределения и хранения энергии (в том числе атомной).
2. Технологии создания энергетических систем с замкнутым топливным циклом.
3. Биомедицинские и когнитивные технологии здорового и активного долголетия.
4. Технологии разработки лекарственных средств и платформ нового поколения (биотехнологических, высокотехнологичных и радиофармацевтических лекарственных препаратов).
5. Технологии персонализированного, лечебного и функционального питания для здоровьесбережения.
6. Технологии разработки медицинских изделий нового поколения, включая биогибридные, бионические технологии и нейротехнологии.
7. Технологии повышения продуктивности (в том числе с помощью селекции) сельскохозяйственных животных и их устойчивости к заболеваниям.
8. Технологии разработки ветеринарных лекарственных средств нового поколения, в том числе для профилактики и лечения инфекционных заболеваний у сельскохозяйственных животных.
9. Технологии получения устойчивых к изменениям природной среды новых сортов и гибридов растений.
10. Технологии создания биологических и химических средств для повышения урожайности сельскохозяйственных культур и их защиты от болезней и вредных организмов (природного или искусственного происхождения).
11. Технологии микроэлектроники и фотоники для систем хранения, обработки, передачи и защиты информации.
12. Технологии защищенных квантовых систем передачи данных.

13. Технологии создания доверенного и защищенного системного и прикладного программного обеспечения, в том числе для управления социальными и экономически значимыми системами.
14. Транспортные технологии для различных сфер применения (море, земля, воздух), в том числе беспилотные и автономные системы.
15. Технологии космического приборостроения для развития современных систем связи, навигации и дистанционного зондирования Земли.
16. Технологии системного анализа и прогноза социально-экономического развития и безопасности Российской Федерации в формирующемся миропорядке.
17. Современный инструментарий исследования и укрепления цивилизационных основ и традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества, включая историко-культурное наследие и языки народов Российской Федерации.
18. Социально-психологические технологии формирования и развития общественных и межнациональных отношений.
19. Мониторинг и прогнозирование состояния окружающей среды и изменения климата (в том числе ключевых районов Мирового океана, морей России, Арктики и Антарктики), технологии предупреждения и снижения рисков чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, негативных социально-экономических последствий.
20. Экологически чистые технологии эффективной добычи и глубокой переработки стратегических и дефицитных видов полезных ископаемых.
21. Технологии сохранения биологического разнообразия и борьбы с чужеродными (инвазивными) видами животных, растений и микроорганизмов.

#### **Сквозные технологии**

22. Технологии, основанные на методах синтетической биологии и генной инженерии.
23. Технологии создания новых материалов с заданными свойствами и эксплуатационными характеристиками.
24. Технологии производства малотоннажной химической продукции, включая особо чистые вещества, для фармацевтики, энергетики и микроэлектроники.
25. Технологии искусственного интеллекта в отраслях экономики, социальной сферы (включая сферу общественной безопасности) и в органах публичной власти.
26. Технологии создания отечественных средств производства и научного приборостроения.
27. Природоподобные технологии.
28. Биотехнологии в отраслях экономики.

## Приложение Б (справочное)

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 6 октября 2025 г. N 1552

### Методика оценки уровней готовности технологий

1. Настоящий документ устанавливает условия оценки уровней готовности технологий в зависимости от стадии жизненного цикла товаров, работ и услуг (далее - продукция) (совокупности взаимосвязанных процессов последовательного изменения состояния продукции от формирования исходных требований к ней до окончания ее эксплуатации или применения) и предназначен для использования организациями, которые получили финансирование через агентов развития технологий или которым предоставлены меры государственного стимулирования, предусмотренные статьей 22 Федерального закона "О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2. В настоящем документе используются понятия, предусмотренные Федеральным законом "О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", а также следующие понятия:

"инвестор" - физическое или юридическое лицо, вкладывающее денежные средства или иное имущество в проект на установленный срок с условием возвратности и при необходимости платности;

"инициатор" - физическое или юридическое лицо, выступающее инициатором и одним из выгодоприобретателей проекта, являющегося объектом оценки уровня готовности технологий;

"проект" - процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности (с начальной и конечной датами), предпринятый для достижения цели, соответствующий требованиям, установленным инициатором или инвестором, включая ограничения по срокам, стоимости и ресурсам;

"уровень готовности технологий" - стадия развития технологии, создание и (или) внедрение которой (в том числе посредством трансфера, разработки, коммерциализации и масштабирования) предусмотрено в рамках реализации проекта.

3. Оценка уровня готовности технологии осуществляется в целях принятия решения о дальнейшем продвижении разработанной на основе технологии продукции по шкале оценки уровней готовности технологий согласно приложению (далее - шкала готовности технологий) с учетом того, что шкала готовности технологий совершенства технологий не определяет и идентичные технологии могут иметь разные уровни готовности при применении их в разных производствах.

4. Сторонами проведения оценки уровня готовности технологии являются:

а) инициатор;

б) экспертная организация, привлекаемая для оценки уровня готовности технологии (далее - экспертная организация). Требования к отбору экспертной организации при необходимости могут устанавливаться федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности;

в) организация, принимающая технологии, которая осуществляет оценку уровня готовности технологии (далее - организация, принимающая технологии);

г) инвестор.

5. Инициатор самостоятельно или с привлечением экспертной организации проводит внутреннюю оценку уровня готовности технологии. Организация, принимающая технологии, и инвестор самостоятельно или с привлечением экспертной организации проводят внешнюю оценку уровня готовности технологии.

6. Оценка уровня готовности технологии, за исключением случаев предоставления сведений об уровнях готовности технологий в единую государственную информационную систему учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (далее - информационная система) в соответствии с пунктом 3<sup>1</sup> Положения о единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. № 327 "О единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения", осуществляется в соответствии со следующими этапами:

а) формирование технического задания на проведение оценки целевого уровня готовности технологии, которую может осуществить инициатор, инвестор либо организация, принимающая технологии. Целевым уровнем готовности технологии является уровень, достижение которого необходимо инициатору, инвестору либо организации, принимающей технологии;

б) разработка плана мероприятий по проведению оценки уровня готовности технологии, которая может быть выполнена инициатором, инвестором либо организацией, принимающей технологии;

в) проведение оценки уровня готовности технологии в соответствии с разработанным планом мероприятий по проведению оценки уровня готовности технологии;

г) формирование отчета об оценке уровня готовности технологии, который должен содержать заключение о достижении целевого уровня готовности технологии и может быть сформирован проводящим оценку уровня готовности технологии лицом самостоятельно или с привлечением экспертной организации;



д) если целевой уровень готовности технологии не был достигнут, инициатор разрабатывает план мероприятий по достижению целевого уровня готовности технологии, руководствуясь рекомендациями сформированного отчета об оценке уровня готовности технологии.

7. К объективным свидетельствам достижения уровня готовности технологии для целей настоящего документа могут относиться документы, подтверждающие выполнение инициатором условий достижения соответствующего уровня готовности технологии, указанные в шкале готовности технологий. Форма и структура указанных документов могут отличаться в зависимости от особенностей деятельности инициатора, особенностей деятельности потенциального инвестора и типа проекта.

8. В случае предоставления сведений об уровнях готовности технологий в информационную систему оценка уровня готовности технологии осуществляется инициатором или инвестором самостоятельно или с привлечением экспертной организации посредством установления достижения результатов, соответствующих каждому уровню готовности технологии, на основании сведений, содержащихся в информационной системе. Уровень готовности технологии в указанном случае считается достигнутым, в том числе на основании документальных подтверждений результатов, соответствующих уровню готовности технологии, при установлении достижения:

а) всех результатов, соответствующих уровню готовности технологии;

б) всех обязательных для достижения результатов, соответствующих уровню готовности технологии, в случае если такие результаты в соответствии с пунктом 4 Положения о единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. № 327 "О единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения", определены федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

9. Федеральные органы исполнительной власти и государственные корпорации вправе с учетом отраслевой специфики определять описание основных характеристик и результаты, отличные от тех, что установлены в шкале готовности технологий, в том числе в форме справочников государственных информационных систем, обеспечив соблюдение уровней готовности технологий, предусмотренных шкалой готовности технологий.

10. Для оценки уровня готовности технологии экспертная организация вправе запросить у инициатора соответствующие оцениваемому уровню готовности технологии документы или документы, подтверждающие достижение результатов, соответствующих оцениваемому уровню готовности технологии. Непредставление указанных документов является невыполнением инициатором оцениваемого уровня готовности технологии.

## Приложение к методике оценки уровней готовности технологий

### Шкала оценки уровней готовности технологий

Уровень готовности технологий	Описание основных характеристик уровня готовности технологий	Результаты, соответствующие уровню готовности технологий
Первый уровень готовности технологий "Определение фундаментальной концепции технологии"	сформулирована фундаментальная концепция технологии и обоснована ее полезность. Сформулирована проблема и проанализировано ее техническое решение. Определена модель организации работы	физическое лицо или юридическое лицо, выступающее инициатором и одним из выгодоприобретателей проекта, являющегося объектом оценки уровня готовности технологий (далее - инициатор), должно определить фундаментальную концепцию технологии и обосновать ее полезность. Фундаментальная концепция технологии может быть сформулирована тезисно, без детального описания технического решения выявленной проблемы. Инициатор должен: выявить и задокументировать посредством разработки внутренней нормативно-технической документации фундаментальные принципы технологии; сформулировать проблему, для решения которой будет разработана технология; сформулировать и проанализировать техническое решение выявленной проблемы; определить модель организации работ; при обосновании

Уровень готовности технологий	Описание основных характеристик уровня готовности технологий	Результаты, соответствующие уровню готовности технологий
<p>Второй уровень готовности технологий "Определение технологической концепции"</p>	<p>сформулирована технологическая концепция. Определены целевые области применения технологии. Доказано эффективное применение технического решения. Выявлены критические элементы технологии. Сформировано техническое задание на разработку продукции</p>	<p>вариантов решения проблемы учитывать в том числе удобство, возможность реализации, востребованность разрабатываемой технологии; представить экспертной организации, привлекаемой для оценки уровня готовности технологий (далее - экспертная организация), описание разрабатываемой технологии и ее принципов, данные по определению проблемы, документы, доказывающие обоснованность вариантов решения проблемы</p> <p>инициатор должен сформулировать технологическую концепцию посредством определения целевых областей применения разрабатываемой технологии и выявления критических элементов технологии. Определение целевых областей зависит от уровня современных технологий в рамках выбранного целевого рынка. Выбор целевого рынка следует осуществлять, руководствуясь степенью развития разрабатываемой технологии в целях осуществления успешного запуска и интегрирования продукции на рынке. Критические элементы технологии и методика внутреннего контроля над ними могут быть сформулированы и описаны в общих чертах и быть предварительными. Инициатор должен: сформулировать одну или несколько возможных технологических концепций для решения ранее выявленных проблем; обосновать цели разработки технологии; подтвердить обоснованность концепций технологии; доказать эффективное применение технического решения; выявить критические элементы технологии и разработать методику внутреннего контроля над ними; сформировать техническое задание на разработку новой (модернизированной, модифицированной) продукции и конструкторской документации на нее. Эффективность использования решения характеризуется прогрессивностью и экономической целесообразностью с учетом требований потребителей. Инициатор должен представить экспертной организации документы, подтверждающие обоснованность целей и концепций технологии, документы с установленной областью применения технологии, свидетельства эффективности концепций, методику</p>

Уровень готовности технологий	Описание основных характеристик уровня готовности технологий	Результаты, соответствующие уровню готовности технологий
		<p>выявления и контроля критических элементов технологии, техническое задание на разработку новой (модернизированной, модифицированной) продукции и конструкторской документации на нее</p>
<p>Третий уровень готовности технологий "Получение макета"</p>	<p>разработано упрощенное воспроизведение в определенном масштабе изделия (его части), на котором исследуются отдельные характеристики изделия, а также оценивается правильность принятых технических и художественных решений (далее - макет). Под макетом в том числе может подразумеваться формула или компьютерная модель. Продемонстрированы ключевые характеристики макета. Проведены исследования и произведен отбор макетов</p>	<p>инициатор должен разработать макет, демонстрирующий основные ключевые характеристики продукции. После обоснования эффективности разрабатываемой технологии инициатор должен получить аналитические и экспериментальные подтверждения ключевых характеристик макета. Получение информации достигается инициатором путем создания макета продукции, реализуемого только для тестовых исследований и обладающего ключевыми параметрами разрабатываемой продукции. Для дальнейшей разработки и улучшения технологии инициатор на основе полученных показателей должен: сделать вывод о работоспособности концепции; провести отбор прошедших испытания макетов с самыми высокими показателями; подтвердить выполнение действий по созданию макета, проведению тестовых исследований макета (макетов) и отбору среди них на основе анализа показателей тестовых исследований, разработке стратегии по дальнейшей работе и улучшению технологии</p>
<p>Четвертый уровень готовности технологий "Получение лабораторного образца"</p>	<p>получен лабораторный образец. Подготовлен лабораторный стенд. Проведены лабораторные исследования. Подтверждена работоспособность технологии. Проведены испытания базовых функций связи с другими элементами системы</p>	<p>инициатор должен изготовить лабораторный образец, демонстрирующий основные характеристики продукции, и провести в лабораторных условиях их подтверждение посредством представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены. Основные характеристики продукции должны соответствовать потенциальному использованию технологии по ключевым критериям. Лабораторный образец может быть неполнофункциональным и неполномасштабным. Инициатор должен: проверить в лабораторных условиях образцы продукции; подтвердить в лабораторных условиях работоспособность технологии и их совместимость на подробных макетах; представить экспертной организации сведения о разработке лабораторного</p>

Уровень готовности технологий	Описание основных характеристик уровня готовности технологий	Результаты, соответствующие уровню готовности технологий
		образца и результаты проведения лабораторных исследований
Пятый уровень готовности технологий "Получение экспериментального образца"	изготовлен и испытан экспериментальный образец (образец продукции, обладающий основными признаками намечаемой к разработке продукции, изготавливаемый в целях проверки предлагаемых решений и уточнения отдельных характеристик для использования их при разработке этой продукции) в реальном масштабе по полупромышленной (осуществляемой в условиях производства, но не являющейся частью производственного процесса) технологии, воспроизведены основные внешние условия. Проведено внутреннее подтверждение посредством представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены (далее - валидация). Под валидацией в том числе может подразумеваться клиническое исследование или клиническое испытание. Интегрированы основные элементы экспериментального образца с элементами технологии	инициатор должен изготовить экспериментальный образец и провести его внутреннюю валидацию в условиях, приближенных к реальным. Допустимо воспроизведение условий не в полном объеме, поскольку это не окажет влияния на основные функции продукции и план валидации. Инициатор должен: осуществлять валидацию по технологии в условиях производства, которая не является частью производственного процесса; воспроизвести при испытаниях основные внешние условия, включая окружающую среду, которые предполагаются при эксплуатации продукции; интегрировать основные элементы экспериментального образца продукции с другими элементами технологии в целях повышения производительности и качества операций, а также снижения эксплуатационных затрат; представить экспертной организации сведения о разработке экспериментального образца продукции и результаты проведения внутренней валидации экспериментального образца
Шестой уровень готовности технологий "Получение репрезентативного образца"	изготовлен репрезентативный образец (полнофункциональный репрезентативный образец продукции на пилотной производственной линии). Подтверждены рабочие характеристики в условиях, приближенных к реальности. Проведена внешняя валидация	инициатор должен изготовить репрезентативный образец на пилотной линии производства и подтвердить его рабочие характеристики посредством проведения внешней валидации продукции инвестором, потребителем или организацией, принимающей технологии, которая осуществляет оценку уровня готовности технологии (далее - организация, принимающая технологии). Инициатор может изменить порядок подготовки образцов и вместо репрезентативного образца выполнить условия седьмого уровня готовности технологий "Получение опытного образца", при этом в последующем подготовить репрезентативный образец, выполнив условия текущего уровня готовности технологий. Инициатор должен: продемонстрировать функциональность репрезентативного образца в рамках внешней валидации и возможность интеграции технологий в производственный процесс организации, принимающей технологии; продемонстрировать работоспособность технологий для серийной разработки продукции;

Уровень готовности технологий	Описание основных характеристик уровня готовности технологий	Результаты, соответствующие уровню готовности технологий
		представить экспертной организации сведения о разработке репрезентативного образца и результаты проведения внешней валидации
Седьмой уровень готовности технологий "Получение опытного образца"	изготовлен опытный образец (образец продукции по вновь разработанной рабочей документации для проверки путем испытаний соответствия его заданным техническим требованиям в целях принятия решений о возможности постановки на производство и (или) использования по назначению). Проведены испытания опытного образца в реальных условиях эксплуатации. Обоснована возможность запуска производства, характеризуемого изготовлением изделий периодически повторяющимися партиями (далее - серийное производство)	инициатор должен изготовить опытный образец и провести его испытания в условиях эксплуатации. Важным этапом является определение схемы дальнейших разработок продукции с учетом результатов валидации и согласования с инвесторами, потребителями и организацией, принимающей технологии. Опытный образец должен пройти демонстрацию в эксплуатационных условиях, отражать планируемый процесс производства или быть близким к нему и пройти валидацию в эксплуатационных условиях. Инициатор должен: принять решение о возможности реализации разработанной технологии и целесообразности запуска продукции в серийное производство; представить экспертной организации сведения о разработке опытного образца и результаты проведения валидации опытного образца
Восьмой уровень готовности технологий "Получение контрольного образца"	получен контрольный образец (единица продукции, или ее часть, или проба, характеристики которых приняты за основу при изготовлении и контроле такой же продукции), проведены его испытания. Получены разрешительные документы. Окончательно подтверждена работоспособность контрольного образца, запущено опытно-промышленное производство	инициатор должен получить контрольный образец. Контрольный образец должен отвечать реальным условиям эксплуатации продукции и требованиям, установленным к рабочим характеристикам продукции. Обязательными этапами являются: запуск промышленного производства и получение соответствующих этому этапу разрешительных документов; создание и освидетельствование процесса производства, для которого проводят испытания и демонстрации; оценка соответствия контрольного образца и технологии на работоспособность в условиях эксплуатации продукции. Инициатор должен представить экспертной организации отчеты об испытаниях контрольного образца и свидетельства получения соответствующих разрешительных документов
Девятый уровень готовности технологий "Серийное производство"	продемонстрирована работа технологии. Продукция удовлетворяет всем требованиям - инженерным, производственным, эксплуатационным, а также требованиям к качеству и надежности и выпускается серийно. Проведена оценка соответствия продукции. Разработана стратегия по	инициатор должен продемонстрировать работу реальной разработанной технологии в условиях эксплуатации. Технология считается подготовленной, а продукция выпускается серийно. Инициатор должен: провести оценку соответствия продукции инженерным, производственным, эксплуатационным

Уровень готовности технологий	Описание основных характеристик уровня готовности технологий	Результаты, соответствующие уровню готовности технологий
	улучшению производства. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности обеспечена	требованиям, требованиям к качеству и надежности продукции; подтвердить соответствие технологии текущему уровню готовности технологий и требованиям потребителей; представить экспертной организации документы, подтверждающие бесперебойное серийное производство, отчеты по анализу оценки удовлетворенности продукции предъявляемым требованиям, стратегию по улучшению производства, отчет о самооценке производства, патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы

## Приложение В (справочное)

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 6 октября 2025 г. N 1552

### Методика определения уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции

1. Настоящий документ устанавливает условия определения уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции (далее - уровень рыночной готовности) в отношении как вновь создаваемых, так и передаваемых технологий производства продукции и предназначен для использования организациями, которые получили финансирование через агентов развития технологий или которым предоставлены меры государственного стимулирования, предусмотренные статьей 22 Федерального закона "О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2. В настоящем документе используются понятия, предусмотренные Федеральным законом "О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", а также следующие понятия:

"инвестор" - физическое или юридическое лицо, вкладывающее денежные средства или иное имущество в проект на установленный срок с условием возвратности и при необходимости платности;

"инициатор" - физическое или юридическое лицо, выступающее инициатором и одним из выгодоприобретателей проекта, являющегося объектом определения уровня рыночной готовности;

"коммерциализация" - деятельность, направленная на получение доходов от вовлечения в экономический оборот результатов, полученных при осуществлении исследовательской и иной сопутствующей деятельности, в том числе от вовлечения в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, права на которые получены от иных лиц, если получение указанных прав необходимо для осуществления исследовательской деятельности и вовлечения в экономический оборот результатов, полученных при осуществлении исследовательской деятельности;

"продукция" - результат деятельности, ориентированный на имеющиеся (установленные) потребности реальных или потенциальных потребителей;

"проект" - процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности (с начальной и конечной датами), предпринятый для достижения цели, соответствующий требованиям, установленным инициатором или инвестором, включая ограничения по срокам, стоимости и ресурсам;

"уровень рыночной готовности" - степень развития разрабатываемой технологии в целях осуществления успешного запуска и интегрирования продукции на рынке.

3. Определение уровня рыночной готовности позволяет оценить вероятность успешного запуска и интегрирования продукции на рынке, а также осуществить принятие решений по дальнейшему продвижению продукции на рынке. Определение уровня рыночной готовности осуществляется по шкале определения уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции согласно приложению. К ключевым задачам определения уровня рыночной готовности относятся:

а) выявление области применения продукции;

б) проведение конкурентного анализа;

в) оценка сегмента рынка для применения продукции;

г) проверка гипотез коммерциализации (тестирование продукции, технико-экономическое обоснование, доказательство или опровержение гипотезы о необходимости запуска продукции, объема спроса на продукцию и готовности целевого рынка к потреблению продукции).

4. Сторонами проведения определения уровня рыночной готовности являются:

а) инициатор;

б) экспертная организация, привлекаемая для определения уровня рыночной готовности (далее - экспертная организация). Требования к отбору экспертной организации при необходимости могут устанавливаться федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности;

в) организация, принимающая технологии, которая осуществляет определение уровня рыночной готовности (далее - организация, принимающая технологии);

г) инвестор.

5. Инициатор самостоятельно или с привлечением экспертной организации проводит внутреннее определение уровня рыночной готовности. Организация, принимающая технологии, и инвестор самостоятельно или с привлечением экспертной организации проводят внешнее определение уровня рыночной готовности.

6. Определение уровня рыночной готовности осуществляется в соответствии со следующими этапами:

а) формирование технического задания на проведение определения целевого уровня рыночной готовности, которое может осуществить инициатор, инвестор либо организация, принимающая технологии. Целевым уровнем рыночной готовности является уровень, достижение которого необходимо инициатору, инвестору либо организации, принимающей технологии;

б) разработка плана мероприятий по проведению определения уровня рыночной готовности, которое может быть выполнено инициатором, инвестором либо организацией, принимающей технологии;



в) проведение определения уровня рыночной готовности в соответствии с разработанным планом мероприятий по проведению определения уровня рыночной готовности;

г) формирование отчета об определении уровня рыночной готовности, который должен содержать заключение о достижении целевого уровня рыночной готовности и может быть сформирован проводящим определение уровня рыночной готовности лицом самостоятельно или с привлечением экспертной организации;

д) если целевой уровень рыночной готовности не был достигнут, инициатор разрабатывает план мероприятий по достижению целевого уровня рыночной готовности, руководствуясь рекомендациями сформированного отчета об определении уровня рыночной готовности.

7. К объективным свидетельствам достижения уровня рыночной готовности для целей настоящего документа могут относиться документы, подтверждающие выполнение инициатором условий достижения соответствующего уровня рыночной готовности, предусмотренного приложением к настоящему документу. Форма и структура указанных документов могут отличаться в зависимости от особенностей деятельности инициатора, особенностей деятельности потенциального инвестора и типа проекта.

8. Для определения уровня рыночной готовности экспертная организация может запросить у инициатора соответствующие определяемому уровню рыночной готовности документы или документы, подтверждающие достижение результатов, соответствующих определяемому уровню рыночной готовности. Непредставление указанных документов является невыполнением инициатором условий определяемого уровня рыночной готовности.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к методике определения уровня  
рыночной готовности и коммерциализации  
высокотехнологичной продукции

**Шкала определения уровня рыночной готовности и коммерциализации  
высокотехнологичной продукции**

<b>Уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции</b>	<b>Описание основных характеристик уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции</b>	<b>Результаты, соответствующие уровню рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции</b>
Первый уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Исследование рынка"	определен целевой рынок и область применения результата деятельности, ориентированного на имеющиеся (установленные) потребности реальных или потенциальных потребителей (далее - продукция). Выполнено базовое исследование рынка	физическое или юридическое лицо, выступающее инициатором и одним из выгодоприобретателей проекта, являющегося объектом определения уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции (далее - инициатор), должно: определить целевой рынок для продукции; определить объем и емкость рынка; провести анализ конкурентов; выявить область применения продукции с помощью анализа проблем и потребностей рынка; выполнить базовое исследование рынка (включает качественный и количественный анализ рынка. Качественный анализ рынка направлен на проверку гипотез, опирается на качественные данные о конкурентах и потребителях, мнения маркетологов и аналитиков. Результаты качественного анализа являются субъективными. Объективные результаты исследования рынка получаются с помощью количественного анализа состояния рынка, который должен быть основан на сборе и обработке статистической информации и иных объективных количественных данных); представить экспертной



Уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Описание основных характеристик уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Результаты, соответствующие уровню рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции
<p>Второй уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Концепция продукции и сегментация рынка"</p>	<p>концепция продукции является обоснованным представлением о том, какой будет продукция к моменту постановки на производство. Обоснование и описание концепции должно учитывать анализ рынка, характеристики продукции, стоимость продукции. Определены потенциальные потребители, ключевые конкуренты. Проведены сегментация рынка и конкурентный анализ. Сформулированы предмет продаж, бизнес-модель и стратегия ценообразования. Определены ресурсы и каналы сбыта</p>	<p>организации, привлекаемой для определения уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции (далее - экспертная организация), документы, содержащие сведения о характеристиках продукции, документы, определяющие область применения продукции и целевой рынок, и отчет о результатах исследования рынка</p> <p>инициатор должен: определить потенциальных потребителей, для чего провести сегментацию рынка, используя различные критерии (географические, социально-экономические, поведенческие); сформулировать проблемы физических или юридических лиц (в том числе потребителей), которые приносят доход инициатору от реализации продукции, или организации, принимающей технологии, которая осуществляет определение уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции (далее - заказчик), на решение которых будет направлена продукция; провести конкурентный анализ (определение конкурентов и целевой аудитории потребителей, подготовка средств сбора данных и их систематизация, сбор и оценка информации, составление отчета, включающего оценку сильных и слабых сторон конкурентов, а также своих возможностей и угроз, определение ключевых конкурентов на потенциальном сегменте рынка); сформулировать предмет продажи и бизнес-модель, для чего изучить каналы продаж для выбора наиболее прибыльного из них, провести анализ эффективности рекламной деятельности для выявления лучших инструментов и методов продвижения, предпочтений аудитории, изучить деятельность конкурентов, их рекламу, характеристики продукции, целевую аудиторию и каналы продаж продукции; сформировать стратегию ценообразования продукции, спланировать дальнейшую работу посредством прогноза продаж продукции, с помощью которого можно определить требуемые ресурсы, необходимые каналы продаж для расширения</p>

Уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Описание основных характеристик уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Результаты, соответствующие уровню рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции
		производства продукции; представить экспертной организации отчет о проведении сегментации рынка, об определении потенциальных потребителей, предмета продаж и бизнес-модели и документы, подтверждающие проведение конкурентного анализа
Третий уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Гипотезы"	сформулировано ценностное предложение. Изучены элементы продукции. Определены базовые каналы распространения продукции. Подготовлены предложения по интеграции в технологические цепочки	инициатор должен: принять окончательное решение по определению ключевых сегментов рынка; сформулировать гипотезу, а именно ценностное предложение для каждого сегмента рынка, для чего изучить ключевые характеристики продукции (новизна, удобство и применимость, цена, влияние на уменьшение расходов и снижение рисков); определить базовые каналы продаж продукции; подготовить предложения по интеграции в технологические цепочки потенциальных заказчиков; представить экспертной организации документы, содержащие описание гипотез, и документы с предложениями по интеграции заказчиков в цепочки поставок продукции
Четвертый уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Получение обратной связи"	получены отзывы от потенциальных потребителей. Подтверждены гипотезы. Подтверждено ценностное предложение	инициатор должен: организовать получение отзывов от потенциальных потребителей посредством проведения опросов, фокус-групп, экспертных интервью, стратегических сессий с заказчиками, а также отслеживания отзывов на общедоступных интернет-платформах; подтвердить гипотезы о проблеме потребителей, которую решает продукция, о возможности интеграции продукции в технологические цепочки потенциальных заказчиков; получить подтверждение ценностного предложения на основе обратной связи от потребителей; представить экспертной организации документы, содержащие результаты обратной связи от потенциальных потребителей, отчеты, содержащие данные и их анализ о подтверждении гипотез
Пятый уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Целевые параметры и характеристики продукции"	подтверждены параметры спроса. Подтверждены параметры продукции. Достигнуты первые взаимодействия с заказчиками. Проведена оценка уровня удовлетворенности заказчиков	инициатор должен: подтвердить параметры спроса на продукцию (предполагаемый объем продаж продукции, цену и степень обеспечения потребности потребителей); уточнить целевые параметры и характеристики продукции (показатели

Уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Описание основных характеристик уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Результаты, соответствующие уровню рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции
		функционального назначения, цена, дизайн); получить отзывы от потребителей путем проведения тестирования, анкетирования; достичь первого взаимодействия с заказчиками посредством получения отзывов на характеристики продукции; на основании обратной связи провести определение уровня удовлетворенности заказчиков характеристиками продукции; при отрицательных отзывах и низком уровне удовлетворенности потребителей провести дополнительные исследования для улучшения продукции; представить экспертной организации документы, подтверждающие уточненные параметры и характеристики продукции, документы, подтверждающие получение отзывов потребителей о характеристиках продукции
Шестой уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Привлечение контрагентов"	достигнуты предварительные договоренности с лицами (в том числе с заказчиком и поставщиком), являющимися стороной при заключении договора с инициатором (далее - контрагент). Проведены предварительные встречи с потенциальными потребителями, получены документы о намерениях сотрудничества. Проведена оценка и подготовка производственных цепочек	инициатор должен: создать проект структурированной системы управления цепочками поставок продукции (системы информационной поддержки, кадрового обеспечения, управления рисками, качеством), а также разработать методы управления; провести предварительные встречи с потенциальными потребителями; получить от контрагентов и (или) заказчиков подтверждения о намерениях сотрудничества; провести оценку и подготовку производственных цепочек на основе достигнутых договоренностей; представить экспертной организации документы, подтверждающие подготовку производственных цепочек, документы, подтверждающие создание проекта системы управления производственными цепочками и разработку методов управления производственными цепочками, свидетельства проведения встреч с потенциальными потребителями, свидетельства получения обратной связи от контрагентов и (или) заказчиков
Седьмой уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Первые продажи и пилотные внедрения"	проведены и проанализированы результаты пилотных внедрений и (или) первых продаж. Подписаны документы на реализацию продукции	инициатор должен: провести первые продажи и (или) пилотные внедрения продукции у ключевых заказчиков и (или) контрагентов; получить рекомендации от заказчиков, контрагентов и (или) потребителей; провести оценку и анализ

Уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Описание основных характеристик уровня рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции	Результаты, соответствующие уровню рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции
		результатов первых продаж или пилотных внедрений для дальнейшего улучшения продукции; рассмотреть возможность заключения договоров с заказчиками на производство продукции; представить экспертной организации документы, подтверждающие проведение пилотных внедрений продукции у заказчика, отзывы потребителей, заказчиков о продукции, договоры с заказчиками на реализацию продукции
Восьмой уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Коммерциализация"	проведены анализ и оценка финансовых показателей. Разработаны и реализованы эффективные стратегии маркетинга. Заключены долгосрочные контракты. Заключены договоры о распоряжении исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности (по продукции)	инициатор должен: провести анализ и оценку финансовых показателей, в том числе таких показателей, как доходы, затраты, прибыльность, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход; реализовать эффективные стратегии маркетинга и продвижения продукции (использовать базовую стратегию маркетинга, основанную на оптимизации процессов и сокращении расходов, предложении продукции, отличающейся от аналогов конкурентов, глобальную стратегию, направленную на выход на новые сегменты рынка, создание продукции, соответствующей международным стандартам, кооперацию с другими компаниями, или может использовать любые другие известные стратегии); представить экспертной организации документы о проведении анализа финансовых показателей, документы с описанием стратегии маркетинга, договоры на реализацию продукции
Девятый уровень рыночной готовности и коммерциализации высокотехнологичной продукции "Масштабирование продаж"	разработаны и применены эффективные стратегии маркетинга и продвижения. Создана и оптимизирована производственная инфраструктура. Разработан план по достижению стабильности и устойчивости	инициатор должен: разработать и применить эффективные стратегии маркетинга и продвижения продукции для масштабирования продаж; создать и оптимизировать производственную инфраструктуру для обеспечения необходимых объемов производства и поставок; разработать план по достижению стабильности и устойчивости бизнеса, укрепления позиций на рынке; представить экспертной организации документы с описанием стратегии масштабирования, документы, подтверждающие проведение оптимизации инфраструктуры, план по достижению стабильности и устойчивости бизнеса и укрепления позиций на рынке

Приложение 1.2.  
к Положению о порядке проведения  
конкурса научных проектов,  
выполняемых из собственных  
средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**  
**и обработку персональных данных, разрешенных субъектом для распространения**

Я, \_\_\_\_\_  
паспорт: \_\_\_\_\_ выдан: \_\_\_\_\_  
Зарегистрирован \_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_  
Тел. \_\_\_\_\_, электронная почта \_\_\_\_\_

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»), г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 5 литера Ф, ИНН 7813045402, ОГРН 1027806875381, на обработку, хранение и передачу моих персональных данных, с использованием или без использования средств автоматизации в течение следующего срока с даты подписания настоящего согласия до достижения целей обработки – участия в конкурсе инновационных проектов, выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ» в рамках мер по реализации инновационной деятельности и в частности, до прекращения выполнения проекта или до момента утраты необходимости в их достижении.

К персональным данным относятся сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес представителя субъекта персональных данных, номер документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе; данные о месте учебы, об уровне образования/степени, данные о месте работы и занимаемой должности; контактные телефоны, адрес электронной почты; данные других документов (в том числе СНИЛС – для граждан РФ).

Обработка моих персональных данных осуществляется, с целью: корректного документального оформления правоотношений с СПбГЭТУ «ЛЭТИ», при подаче заявки на конкурс и исполнения проекта в случае победы в конкурсе путем совершения следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано мной посредством составления письменного документа, который может быть направлен в адрес Оператора Конкурса по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю Оператора Конкурса. В случае отзыва Субъектом настоящего Согласия Оператор конкурса вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Субъекта персональных данных только в случаях, предусмотренных федеральными законами.

В случае установления фактов на неправомерное использование СПбГЭТУ «ЛЭТИ» указанных персональных данных согласие может быть отозвано досрочно моим письменным заявлением. Я подтверждаю, что предоставленная мной информация является полной и достоверной. Я подтверждаю, что, давая согласие, действую свободно, своей волей и в своих интересах.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Субъект персональных данных ✓ \_\_\_\_\_ / ✓ ФИО \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 1.3.  
к Положению о порядке  
проведения конкурса  
научных проектов,  
выполняемых из собственных  
средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Оргкомитета Конкурса  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Потрахов

## **Методика экспертизы**

### **заявок, поданных на конкурс научных проектов, выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**

1. Экспертиза заявок, поданных на конкурсный отбор научных проектов СПбГЭТУ «ЛЭТИ» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с пунктами 6 - 8 Положения о порядке проведения конкурса научных проектов, выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

2. Экспертиза заявок и приложенных к ним документов, поданных на конкурсный отбор (далее – заявки), представляет собой совокупность процедур, направленных на оценку соответствия заявок формальным требованиям к заявкам (далее – формальные требования), а также на оценку заявок в соответствии с критериями оценки заявок.

3. Заявка считается соответствующей формальным требованиям, если она удовлетворяет всем условиям, представленным в Приложении 1.3.1. к настоящей Методике.

4. Экспертизу заявок на соответствие формальным требованиям осуществляет Оператор Конкурса.

5. Заявки, не соответствующие формальным требованиям, исключаются из дальнейшего рассмотрения.

6. Заявки, соответствующие формальным требованиям, оцениваются в соответствии с критериями оценки, приведенными в Приложении 1.3.2. к настоящей Методике.

7. Экспертизу заявок осуществляет Экспертная комиссия на основе настоящей Методики. Сопровождение экспертизы обеспечивает Оператор конкурса.

8. Экспертиза заявок проводится в следующем порядке:

8.1. Для проведения экспертизы заявок привлекаются эксперты из числа научных и педагогических работников СПбГЭТУ «ЛЭТИ» высшей квалификации, представителей промышленности, бизнеса, инновационной инфраструктуры, организаций инновационного пояса университета. Привлекаемые эксперты не должны состоять в трудовых отношениях или в отношениях подчиненности с Участниками конкурса.

8.2. Экспертиза каждой заявки осуществляется независимо экспертами, входящими в состав Экспертной комиссии. Количество экспертов, осуществляющих экспертизу каждой заявки должно быть не менее 5 (пяти) экспертов. Результаты экспертизы

фиксируются каждым экспертом в форме экспертного заключения согласно Приложению 1.3.2. к настоящей Методике.

8.3. Для каждой заявки, соответствующей формальным требованиям, эксперты выставляют баллы согласно критериям оценки и предельным значениям оценки, приведенным в приложении 1.3.2. к настоящей Методике с учетом весовых коэффициентов, после чего подсчитывается оценка, равная сумме баллов, выставленных каждым из экспертов по всем критериям оценки.

8.4. Максимальное и минимальное значения итоговой оценки, если они выставлено одним экспертом, не учитывается. Из полученных оценок для каждой заявки рассчитывается средняя оценка путем суммирования оценок, выставленных экспертами, и делением полученной суммы на количество принятых оценок экспертов.

8.5. Экспертиза проводится анонимно. Имена экспертов, оценивающих конкретные заявки, Участникам конкурса не разглашаются.

8.6. По итогам рассмотрения всех заявок, поступивших для участия в конкурсном отборе, Оператор конкурса составляет сводное экспертное заключение о соответствии заявок формальным требованиям и ранжированный перечень заявок, упорядоченных по убыванию значений средней оценки. Сводное экспертное заключение и ранжированный перечень заявок передаются в Конкурсную комиссию, которая проводит рассмотрение результатов экспертизы и определяет победителей.

## ОЦЕНКА ЗАЯВКИ НА СООТВЕТСТВИЕ ФОРМАЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ

Регистрационный номер заявки: \_\_\_\_\_

Формальные требования к заявке	Оценка (да/нет)
1. Заполнена в соответствии с установленной формой	
2. Поступила не позднее срока окончания приема заявок	
3. Содержит полный комплект документов в соответствии с Положением о порядке проведения Конкурса	
4. Соответствие тематики проекта основным научно-техническим направлениям университета, критическим технологиям и/или сквозным технологиям и/или приоритетным направлениям научно-технологического развития РФ	
5. Соблюдены требования к результатам проекта в соответствии с п. 2.8 и п.3 Положения	
6. Содержит подтверждение наличия у университета прав на используемые в проекте РИД.	
7. Проект направлен на коммерциализацию имеющегося у университета или планируемого к созданию в рамках проекта РИД.	
8. Соблюдены требования к Участнику конкурса в соответствии с п. 4 Положения.	

Вывод по критериям 1.1 – 1.8: заявка **соответствует** / **не соответствует** формальным требованиям (ненужное вычеркнуть).

Оператор Конкурса

Дата

Подпись



## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**по оценке заявки, поданной на конкурс научных проектов,  
выполняемых из собственных средств СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**

Регистрационный номер заявки: \_\_\_\_\_  
Эксперт (номер по списку): \_\_\_\_\_

Оценка заявки в соответствии с критериями оценки (только для заявок,  
соответствующим формальным требованиям):

Критерий оценки	Значения критерия оценки (возможные варианты, из которых эксперту следует выбрать один)	Максимальное значение оценки (баллы)	Весовой коэффициент	Оценка эксперта с учетом весового коэффициента
Критерии оценки продукта, разрабатываемого в рамках проекта				
2.1. Новизна и значимость продукта, разрабатываемого в рамках проекта	Продукт основан на научных результатах мирового уровня, обеспечивая технологическое лидерство РФ	10	1	
	Продукт основан на значительных научных результатах, демонстрируя потенциал для конкурентоспособности на международном/мировом уровне	7	1	
	Продукт направлен на импортозамещение	3	1	
	Новизна отсутствует, значимость продукта неочевидна или информации недостаточно	0	-	
2.2. Оценка рынка продукта, разрабатываемого в рамках проекта	Массовый (в т.ч. международный) рынок продукта	10	2 (при оценке 8-10)	
	Рынок продукта – российский или локальный, существенный по объему, либо решает национально значимую задачу	7	2 (при оценке 4-7)	
	Рынок продукта– ограниченный, узко-нишевой	3	1 (при оценке 1-3)	
	Оценка рынка не проведена или проведена неверно или информации недостаточно	0	-	
2.3. Конкурентные преимущества продукта, разрабатываемого в рамках проекта, по	Значительные конкурентные преимущества по сравнению с зарубежными аналогами, ценностное предложение сформулировано убедительно	10	1	

Критерий оценки	Значения критерия оценки (возможные варианты, из которых эксперту следует выбрать один)	Максимальное значение оценки (баллы)	Весовой коэффициент	Оценка эксперта с учетом весового коэффициента
сравнению с аналогами и заменителями, ценностное предложение	Значительные конкурентные преимущества по сравнению с отечественными аналогами, ценностное предложение сформулировано убедительно	7	1	
	Конкурентные преимущества имеются, но незначительны или улучшение одних характеристик сопровождается ухудшением других, ценностное предложение не очевидно	3	1	
	Конкурентные преимущества отсутствуют (существуют доступные аналоги с сопоставимыми характеристиками) или информации приведено недостаточно, ценностное предложение отсутствует или не обосновано	0	-	
2.4. Обоснованность планируемого к достижению уровня технологической готовности продукта, разрабатываемого в рамках проекта	УТГ 6 (полнофункциональный образец) и выше обоснован, научно-технологический задел значителен, ресурсное обеспечение достаточно	10	2 (при оценке 8-10)	
	УТГ 4 (лабораторный образец) или 5 (экспериментальный образец в реальном масштабе) обоснован, научно-технологический задел и ресурсное обеспечение достаточны	7	2 (при оценке 6-7)	
	УТГ 3 (макетный образец) обоснован или УТГ выше 3 не имеет достаточного обоснования, представлена информация о научно-технологическом заделе и ресурсном обеспечении	5	1 (при оценке 1-5)	
	УТГ менее 3 либо информации для оценки недостаточно	0	-	
Критерии оценки коммерциализации результатов проекта				
2.5. Обоснованность планируемого к достижению уровня рыночной готовности продукта, разрабатываемого в рамках проекта	УРГ 6 заключен договор с заказчиком	10	2 (при оценке 8-10)	
	УРГ 4-5 проведены предварительные переговоры с потенциальными заказчиками, получены письма заинтересованности от заказчиков, заключен предварительный договор с заказчиком	7	1	
	УРГ 2-3 определены основные сегменты потенциальных потребителей продукта, определена бизнес-модель, сформулировано ценностное предложение для каждого сегмента	5	1	

Критерий оценки	Значения критерия оценки (возможные варианты, из которых эксперту следует выбрать один)	Максимальное значение оценки (баллы)	Весовой коэффициент	Оценка эксперта с учетом весового коэффициента
	УРГ 1 определен целевой рынок и области применения, определены объем и емкость рынка, проведены конкурентный и продуктовый анализ	3	1	
	УРГ меньше 1: уровень рыночной готовности невозможно определить по представленной в заявке информации.	0	-	
2.5. Обоснованность стратегии коммерциализации результатов проекта	Имеется четкое обоснование выбранной стратегии коммерциализации	8	1	
	Недостаточное обоснование выбранной стратегии коммерциализации	5	1	
	Неубедительное обоснование выбранной стратегии коммерциализации, требуется дополнительное обоснование	2	1	
	Не выбрана или не обоснована стратегия коммерциализации	0	-	
2.6. Правовая охрана РИД	В проекте используются РИД, принадлежащие университету или планируется получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец	10	1	
	Планируется оформление ноу-хау или регистрация программы для ЭВМ или базы данных в Едином реестре российского программного обеспечения	7	1	
	Планируется регистрация программы для ЭВМ или базы данных в ФИПС	3	1	
	Информация отсутствует	0	1	
Критерии оценки реализуемости выполнения проекта				
2.7. Компетенции команды проекта	Высокий уровень компетенций в области научных исследований и коммерциализации разработок	10	1	
	Высокий уровень компетенций в области научных исследований, но недостаточно компетенций в области коммерциализации разработок	7	1	
	Имеется опыт научных исследований, компетенции в области коммерциализации отсутствуют	3	1	
	Компетенции команды недостаточны или информация отсутствует	0	-	
2.8 Риски реализации проекта	Риски реализации проекта низкие, предусмотренные действия по их снижению достаточны	7	1	

Критерий оценки	Значения критерия оценки (возможные варианты, из которых эксперту следует выбрать один)	Максимальное значение оценки (баллы)	Весовой коэффициент	Оценка эксперта с учетом весового коэффициента
	Риски реализации проекта низкие, действия по их снижению недостаточны	5	1	
	Риски реализации проекта средние, предусмотрены действия по их снижению	3	1	
	Риски реализации проекта высокие или не определены	0	-	
2.9. Реализуемость плана выполнения проекта	План проекта реалистичен, соответствует имеющимся ресурсам, высокая вероятность его успешной реализации	10	1	
	Средняя вероятность успешной реализации плана с учетом имеющихся ресурсов	6	1	
	Низкая вероятность успешной реализации плана с учетом имеющихся ресурсов, неполное соответствие плана заявленным результатам проекта	3	1	
	Несоответствие плана заявленным результатам проекта и/или имеющимся ресурсам	0	-	
2.10. Окупаемость проекта	Заявленный объем реализации РИД, научно-технической продукции (услуг) или привлекаемого финансирования в течение выполнения проекта подтвержден предварительными договорами и превышает размер финансирования проекта не менее, чем в 3 раза	10	3 (при оценке 8-10)	
	Заявленный объем реализации РИД, научно-технической продукции (услуг) или привлекаемого финансирования в течение выполнения проекта подтвержден предварительными договорами на сумму от 1 до 3 размеров финансирования проекта	7	2 (при оценке 4-7)	
	Заявленный объем реализации РИД, научно-технической продукции (услуг) или привлекаемого финансирования в течение выполнения проекта превышает размер финансирования проекта не менее, чем в 3 раза, но не подтвержден предварительными договорами	3	1 (при оценке 2-3)	
	Заявленный объем реализации РИД, научно-технической продукции (услуг) или привлекаемого финансирования в течение выполнения проекта менее размера финансирования проекта	1	1	

Критерий оценки	Значения критерия оценки (возможные варианты, из которых эксперту следует выбрать один)	Максимальное значение оценки (баллы)	Весовой коэффициент	Оценка эксперта с учетом весового коэффициента
	Информация об объеме реализации РИД, научно-технической продукции (услуг) или привлекаемого финансирования в течение года после окончания проекта не представлена	0	-	
<b>Итоговая оценка заявки (сумма оценок по каждому из критериев):</b>				

3. Дополнительные замечания эксперта по содержанию заявки:

---



---



---

Эксперт \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

(подпись)                      ФИО

## **СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

1. **Филатов Ю.В.**, председатель НТК – председатель конкурсной комиссии
2. **Куприянов М.С.**, руководитель перспективных проектов
3. **Семенов А.А.**, проректор по научной и инновационной деятельности
4. **Тупик В.А.**, проректор по стратегическому развитию
5. **Нестеров А.А.**, начальник управления НИОКР
6. **Тарасов С.А.** – и.о. декана ФЭЛ
7. **Бессонов В.Б.**, директор ПИШ
8. **Боронахин А.М.**, декан ФИБС
9. **Обухова Н.А.**, декан ФРТ
10. **Стоцкая А.Д.**, декан ФЭА
11. **Савельев М.Ф.**, и.о. декана ФКТИ